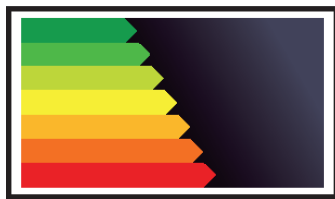
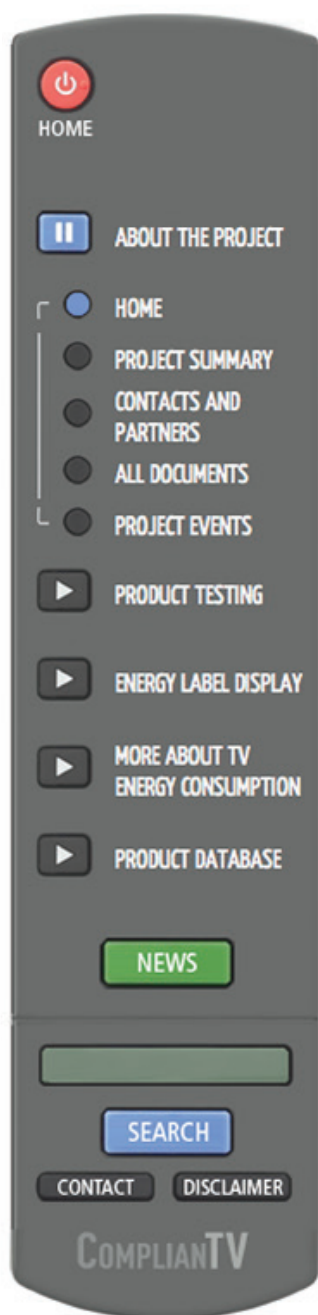


# COMPLIANTV



Compliance of TVs  
with Energy Label and Ecodesign Requirements



## L'étiquetage énergétique des téléviseurs : Comment l'information doit-elle être communiquée aux consommateurs au moment de l'achat ?

CompliantTV : Conformité des téléviseurs aux exigences réglementaires européennes sur l'étiquetage énergétique et l'écoconception.

Auteur : Juraj Krivošík, SEVEn, le Centre d'Efficacité Energétique, République Tchèque

Traduction en français par BIO IS  
Coordinateur du projet : Shailendra Mudgal, BIO Intelligence Service (BIO IS), France



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Sommaire

2 |

Introduction	3
L'étiquette « énergie » des téléviseurs – Pourquoi et comment?	4
Quelles informations l'étiquette « énergie » des téléviseurs présente-t-elle ?	5
Etiquetage énergétique et écoconception des téléviseurs – quelles informations doivent être fournies aux consommateurs ?	7
En point de vente physique :	
– Affichage de l'étiquette « énergie » sur les téléviseurs	
– Mise à disposition de la fiche produit	
En vente à distance via internet :	
– Affichage de l'étiquette « énergie » et de la fiche produit	
Autres informations exigées :	
– Informations liées à l'écoconception	
– Au cours d'une opération de publicité	
Exemples d'affichage de l'étiquette « énergie »	10
Qui est chargé de vérifier la présence de l'étiquette « énergie » ?	13
A propos du projet CompliantTV	14
Contacts	15

# Introduction

L'étiquette « énergie » est un outil performant pour aider les consommateurs à choisir les produits les plus efficaces énergétiquement. L'étiquette « énergie » est facilement identifiée et comprise par ces derniers, et est considérée comme un moyen efficace de soutenir l'évolution du marché vers des produits plus efficaces énergétiquement, au bénéfice des consommateurs, de la société, et de l'environnement.

Depuis novembre 2010, les téléviseurs mis sur le marché européen doivent être étiquetés en conformité avec la réglementation européenne sur l'indication, par voie d'étiquetage, de la consommation d'énergie<sup>1</sup>, et doivent également fournir certaines informations complémentaires aux consommateurs.

L'objectif de ce document est d'accompagner les vendeurs, distributeurs, et autres parties prenantes dans la compréhension et la mise en place de cet étiquetage et de fournir des exemples de bonnes pratiques d'étiquetage énergétique et de communication des informations requises.

Ce document a été rédigé dans le cadre de CompliantTV, projet financé par l'Union Européenne qui mène des vérifications de conformité des téléviseurs sur le marché européen par rapport aux exigences du règlement délégué (UE) N°1062/2010 sur l'étiquetage énergétique et du règlement (CE) N°642/2009 sur l'écoconception, via des tests de performance et des visites en points de vente.

Les auteurs de ce document et les membres du projet CompliantTV sont à votre disposition pour répondre à vos questions et vous fournir ou recevoir de plus amples informations sur l'étiquetage énergétique des téléviseurs et sur les bonnes pratiques dans ce domaine.

## Pourquoi les distributeurs doivent-ils mettre en place l'étiquetage énergétique et communiquer les autres informations exigées ?

Ce n'est pas seulement

- une obligation légale, contrôlée par les autorités nationales compétentes

Mais cela constitue aussi

- une opportunité de marché en éveillant l'intérêt des consommateurs
- un soutien aux ventes des modèles les plus efficaces énergétiquement
- l'assurance d'un climat de confiance entre le fabricant, le vendeur et le consommateur
- une contribution à la baisse de la facture énergétique du consommateur

Des études de marché montrent que les consommateurs sont prêts à payer davantage pour un produit si celui-ci est indubitablement plus efficace énergétiquement qu'un autre, et l'étiquette « énergie » facilite cette décision.

---

<sup>1</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32010R1062>

# L'étiquette « énergie » des téléviseurs – Pourquoi et comment ?

Le but de l'étiquette « énergie » est de fournir des informations claires et comparables sur la consommation énergétique d'un produit ainsi que sur d'autres paramètres de performance pertinents. L'étiquette « énergie » doit donc être accessible au consommateur sur le point de vente pour qu'il ait la possibilité de comparer les performances énergétiques des différents produits et de faire son choix avec cette information supplémentaire.

L'étiquetage énergétique a été introduit pour la première fois en 1980 (pour certains types de produits) dans certains États Membres de l'UE. Depuis, il a été mis en place au niveau européen par la directive 92/75/CEE, et la liste des produits concernés s'allonge progressivement. L'étiquetage énergétique des téléviseurs est spécifiquement réglementé par le règlement délégué N°1062/2010 de la Commission européenne et tous les téléviseurs entrant sur le marché depuis le 30 novembre 2010 y sont soumis.

Les paragraphes suivants donnent les principales raisons pour lesquelles les téléviseurs sont aujourd'hui couverts par des exigences dans le cadre des directives 2009/125/CE sur l'écoconception et 2010/30/UE sur l'étiquetage énergétique :

“L'électricité utilisée par les téléviseurs compte pour une part significative de la demande totale en électricité dans l'UE, et des téléviseurs avec des fonctionnalités équivalentes ont une grande disparité en termes d'efficacité énergétique. L'efficacité énergétique des téléviseurs peut être significativement améliorée.”<sup>2</sup>

“La consommation annuelle d'électricité liée aux téléviseurs a été estimée à 60 TWh en 2007 dans la Communauté Européenne, ce qui correspond à l'émission de 24 Mt de CO<sub>2</sub>. Si aucune mesure spécifique n'est prise pour limiter cette consommation, la consommation d'énergie pour les téléviseurs va augmenter jusqu'à 132 TWh en 2020.”<sup>3</sup>

En principe, les étiquettes « énergie » des différents produits concernés par la directive 2010/30/UE ont les caractéristiques communes suivantes :

- Langage neutre (utilisation d'icônes et de symboles)
- Introduction progressive du signe “+”
- Seulement 7 classes d'efficacité énergétique
- Consommation annuelle d'énergie (et non pour 24h ou par cycle d'utilisation)
- La classe d'efficacité énergétique doit apparaître dans les publicités

2 Règlement délégué de la Commission européenne 1062/2010, (2)

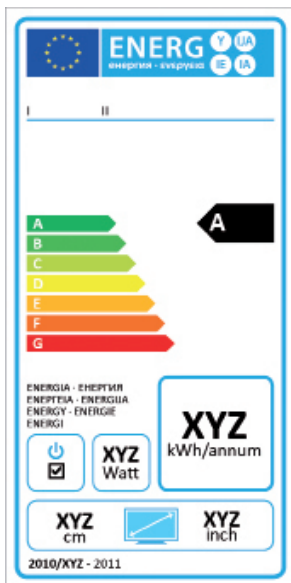
3 Règlement de la Commission européenne 642/2009.

# Quelles informations l'étiquette « énergie » des téléviseurs présente-t-elle ?

5

Les points suivants explicitent le contenu de l'étiquette « énergie » des téléviseurs ainsi que la signification de certains symboles spécifiques, qui pourraient ne pas être clairement compris par les consommateurs.

Les informations suivantes doivent être contenues dans l'étiquette :



- I. Le nom du fournisseur ou de la marque ;
- II. La référence du modèle donnée par le fournisseur; il s'agit du code, habituellement alphanumérique, qui permet de distinguer un modèle particulier de téléviseur des autres modèles de la même marque ou du même fournisseur ;
- III. La classe d'efficacité énergétique du téléviseur. La pointe de la flèche contenant la classe d'efficacité énergétique du téléviseur doit être placée à la même hauteur que la pointe de la flèche de la classe d'efficacité énergétique correspondante ;
- IV. La consommation électrique en mode marche, en watts, arrondie à l'entier le plus proche ;
- V. La consommation d'énergie annuelle en mode marche, en kWh, arrondie à l'entier le plus proche ;
- VI. La diagonale d'écran visible, en pouces et en centimètres.
- (VII.) Pour les téléviseurs munis d'un interrupteur bien visible qui permet de placer le téléviseur dans une condition où la consommation électrique ne dépasse pas 0,01 watt lorsque l'appareil est placé en mode arrêt, le symbole VII peut être ajouté.

Lorsqu'un « label écologique de l'Union européenne » a été attribué à un modèle au titre du règlement (CE) N°66/2010, une reproduction dudit label peut figurer sur l'étiquette.

Symboles sur l'étiquette « énergie » des téléviseurs que les consommateurs pourraient avoir du mal à comprendre :



Présence d'un bouton « arrêt » (et non « veille »)



Consommation énergétique en mode marche (et non consommation par heure)

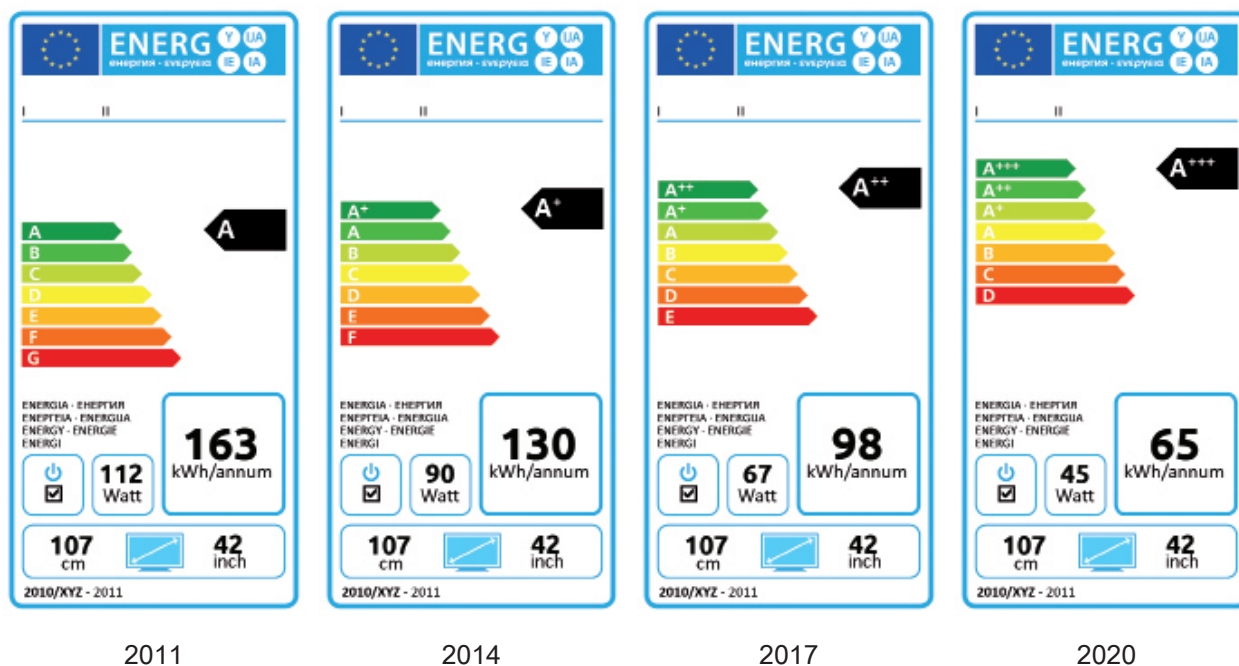


Consommation d'énergie par an (et non consommation par heure ou par jour)



# Quelles informations l'étiquette « énergie » des téléviseurs présente-t-elle ?

6



Veillez noter que l'étiquette « énergie » des téléviseurs introduite en 2010 considère une échelle de classe d'efficacité énergétique allant de la classe A à la classe G. Depuis 2014, l'échelle est passée de A+ à F. A partir de 2017, elle ira de A++ à E, puis après 2020, de A+++ à D, pour refléter et répondre au développement anticipé des téléviseurs en matière d'efficacité énergétique. L'utilisation anticipée (avant le changement d'échelle) des classes les plus élevées (A++ ou A+++ ) est possible sur la base du volontariat. Les produits qui entrent sur le marché avant les dates butoirs indiquées peuvent continuer à être mis à disposition avec une étiquette correspondant au format initial et un changement d'étiquette n'est pas nécessaire. Par exemple, un nouveau téléviseur mis en vente en décembre 2016 peut conserver son ancienne étiquette en 2017, tant qu'il est en rayon.

# Etiquetage énergétique et éco-conception des téléviseurs – quelles informations doivent être fournies aux consommateurs ?

7

Il y a 4 types d'information qui doivent être mis à disposition des consommateurs au moment de l'achat. Les fournisseurs (par ex. les fabricants ou importateurs) et les vendeurs (par ex. les distributeurs) sont conjointement responsables de la mise à disposition de ces informations, tandis que les fournisseurs sont responsables de leur transmission :

- **Etiquette « énergie »** – doit être présentée dans les points de vente physiques et à distance via internet
- **Fiche produit** – doit être disponible
- **Publicité** – la classe d'efficacité énergétique doit être affichée
- **Site internet** gratuitement accessible – doit contenir certaines informations complémentaires

Les sections ci-dessous fournissent une explication plus détaillée de ces documents et des informations qui doivent être communiquées :

**En point de vente physique :**

- Affichage de l'étiquette « énergie » sur les téléviseurs :
  - Les fournisseurs doivent s'assurer que chaque téléviseur est fourni avec une étiquette imprimée au format demandé et indiquant l'ensemble des informations requises ;
  - Chaque téléviseur présenté en point de vente doit porter l'étiquette fournie par le fournisseur, accrochée sur la face avant du téléviseur de manière clairement visible ;
- Mise à disposition de la fiche produit :
  - Les fournisseurs doivent s'assurer que la fiche produit est mise à disposition ;
  - Les informations sur la fiche produit du téléviseur doivent être fournies dans l'ordre suivant et doivent être intégrées dans la brochure du produit ou sur tout autre document fourni avec le produit :
    - le nom du fournisseur ou la marque ;
    - la référence du modèle donnée par le fournisseur ; il s'agit du code, habituellement alphanumérique, qui permet de distinguer un modèle particulier de téléviseur des autres modèles de la même marque ou du même fournisseur ;
    - la classe d'efficacité énergétique du modèle ;
    - lorsque le téléviseur a reçu un « label écologique de l'Union européenne » en application du règlement (CE) N°66/2010 du Parlement européen et du Conseil, cette information peut être indiquée ;
    - la diagonale d'écran visible, en centimètres et en pouces ;
    - la consommation électrique en mode marche ;
    - la consommation d'énergie annuelle, en kWh par an, arrondie à l'entier



# Etiquetage énergétique et éco-conception des téléviseurs – quelles informations doivent être fournies aux consommateurs ?

8

le plus proche ; elle est décrite comme suit : « Consommation d'énergie de "XYZ" kWh par an, sur la base de la consommation électrique d'un téléviseur fonctionnant quatre heures par jour pendant trois cent soixante-cinq jours. La consommation réelle dépend des conditions d'utilisation du téléviseur » ;

- la consommation électrique en mode veille et en mode arrêt ;
- la résolution de l'écran en nombre de pixels physiques à l'horizontale et à la verticale ;
- Une même fiche peut se rapporter à plusieurs modèles de téléviseurs provenant du même fournisseur ;
- Les informations figurant dans la fiche peuvent être présentées sous la forme d'une reproduction de l'étiquette, en couleurs, ou en noir et blanc. En pareil cas, les informations énumérées dans la législation qui ne figurent pas déjà sur l'étiquette doivent également être indiquées.

## En vente à distance via internet<sup>4</sup>:

- Affichage de l'étiquette « énergie » et de la fiche produit :
- Concernant l'étiquette et la fiche qui doivent être mises à disposition sur internet, les fournisseurs doivent fournir aux distributeurs une version électronique de l'étiquette et de la fiche pour chaque modèle, par exemple en les rendant disponible sur un site internet où elles peuvent être téléchargées par les distributeurs (à partir du 1er janvier 2015). Ceci est obligatoire pour les modèles mis sur le marché après le 1er janvier 2015. L'usage pour les modèles existants avant cette date est possible sur la base du volontariat.
- L'étiquette appropriée mise à disposition par les fournisseurs doit être affichée à proximité du prix du produit. Sa taille doit être telle qu'elle soit clairement visible et lisible et doit respecter les proportions indiquées dans la réglementation. L'étiquette peut être affichée sous forme imbriquée, auquel cas l'image utilisée pour accéder à l'étiquette doit apparaître au premier clic ou passage de la souris sur l'image ou à la première expansion de l'image sur l'écran tactile.
- Notez que les articles 3 et 4 de l'Annexe IX du règlement délégué N°1062/2010 de la Commission Européenne précisent que les images dans un de ces formats doivent être utilisées pour accéder à l'étiquetage énergétique :



- La fiche produit appropriée mise à disposition par les fournisseurs doit être affichée à proximité du prix du produit. Elle doit être d'une taille suffisante pour être clairement visible et lisible. La fiche produit peut être affichée sous forme d'un affichage imbriqué, auquel cas le lien utilisé pour accéder à la fiche doit clairement et lisiblement indiquer "fiche produit". En cas d'affichage imbriqué, la fiche produit doit apparaître au premier clic ou au premier passage de souris sur le lien ou à la première expansion du lien sur l'écran tactile.

4 D'après le règlement délégué de la Commission Européenne 518/2014 du 5 avril 2014, applicable aux nouveaux modèles ou aux nouvelles versions de modèles existants après le 1er janvier 2015. L'usage pour les modèles existants avant cette date est possible sur la base du volontariat.





# Etiquetage énergétique et éco-conception des téléviseurs – quelles informations doivent être fournies aux consommateurs ?

■ Notez que pour les modèles présentés avant le premier janvier 2015, la législation précise la liste d'informations et l'ordre dans lequel elles doivent être rendues disponibles pour les visiteurs du site, ainsi que le format de l'image de l'étiquette « énergie »<sup>5</sup>.

## Autres informations exigées :

■ Au cours d'une opération de publicité :

■ Les fournisseurs ou distributeurs doivent s'assurer que toute publicité concernant un modèle spécifique de téléviseur précise sa classe d'efficacité énergétique, si cette publicité donne des informations relatives à l'énergie et au prix ;

■ Tout matériel technique promotionnel concernant un modèle particulier de téléviseur, qui décrit ses paramètres techniques spécifiques, indique la classe d'efficacité énergétique de ce modèle.

■ Informations liées à l'écoconception :

■ Depuis le 20 août 2010, les fabricants doivent fournir les informations suivantes sur des sites internet en libre accès :

■ Les données relatives à la consommation électrique en watts du mode « marche », arrondie à la première décimale pour les mesures de puissance inférieures ou égales à 100 watts, et au premier nombre entier pour les mesures de puissance supérieures à 100 watts,

■ Pour chaque mode « veille » ou « arrêt », les données relatives à la consommation en watts arrondie à la deuxième décimale,

■ Pour les téléviseurs sans menu imposé : le rapport, exprimé en pourcentage et arrondi à l'entier le plus proche, entre la luminance de crête dans la situation en mode « marche » du téléviseur telle qu'elle est fournie par le fabricant et la luminance de crête dans la situation en mode « marche » la plus brillante offerte par le téléviseur,

■ Pour les téléviseurs avec un menu imposé : le rapport, exprimé en pourcentage et arrondi à l'entier le plus proche, entre la luminance de crête dans la situation en mode « usage domestique » et la luminance de crête dans la situation en mode « marche » la plus brillante offerte par le téléviseur,

■ Si le téléviseur contient du mercure ou du plomb : la teneur en mercure exprimée en X,X mg et la présence de plomb.

5 Règlement délégué de la Commission Européenne No. 1062/2010, Annexe VI, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32010R1062>

# Exemples d’affichage incorrect de l’étiquette « énergie »

10

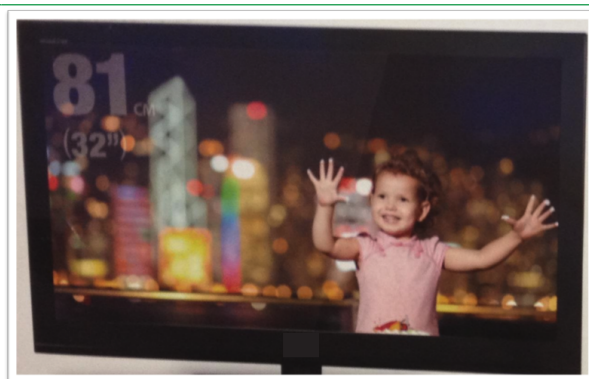
Les sections suivantes fournissent des exemples pratiques d’étiquetage énergétique incorrect ou insuffisant. Les photographies utilisées ici illustrent diverses situations qui se sont produites dans des points de vente de l’UE-28. Le but de cette section est de mettre en évidence les cas d’affichage inexistant ou insuffisant et d’aider les distributeurs et les fournisseurs à éviter de commettre de telles erreurs dans la mise en place de l’étiquetage.

Les types d’erreurs d’étiquetage peuvent être classés de la manière suivante :

Manquant	Format	Non visible	Non correspondant
Aucune étiquette « énergie » n’a été posée sur le téléviseur en point de vente.	L’étiquette « énergie » placée sur le téléviseur n’est pas conforme à la réglementation, au niveau de la couleur, de la taille ou du format (par ex. en noir et blanc, étiquette endommagée ou incomplète, information manquante).	L’étiquette « énergie » est présente, mais n’est pas clairement visible, comme exigé par la réglementation (par ex. cachée par une autre étiquette ou collée sur la face arrière du téléviseur).	L’étiquette « énergie » ne correspond pas au modèle ou au téléviseur sur lequel elle est posée (par ex. mauvaise étiquette posée ou une seule étiquette posée entre deux modèles différents).

Les photographies suivantes ont été prises dans des points de vente en situation réelle et représentent des cas d’étiquettes non conformes à la réglementation, qui n’aident pas le consommateur dans sa recherche d’informations précises et transparentes. Elles ont été sélectionnées sur la base des visites en points de vente effectuées dans le cadre du projet CompliantTV et sont représentatives des différents cas observés de manière fréquente.

Etiquette manquante – aucune étiquette trouvée





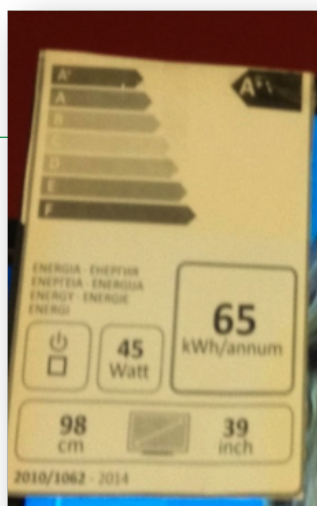
11

# Exemples d'affichage incorrect de l'étiquette « énergie »

**Format incorrect** –  
étiquette incomplète ou  
endommagée, informations  
manquantes (exemple :  
la référence du modèle  
est absente de l'éti-  
quette)



**Format modifié** –  
une copie faite par le ven-  
deur



**Format modifié** –  
le vendeur a réalisé un  
nouveau design de l'éti-  
quette, avec modification  
du contenu



**Étiquette non visible** –  
Mauvais placement de  
l'étiquette (face  
arrière)





12

# Exemples d'affichage incorrect de l'étiquette « énergie »

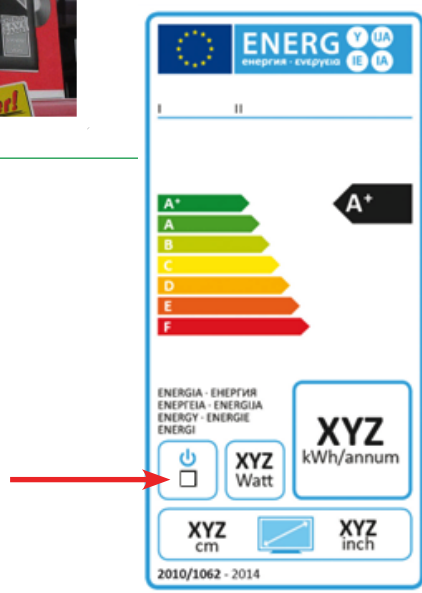
**Non correspondante –**  
le numéro du modèle sur l'étiquette ne correspond pas au modèle de téléviseur sur lequel elle est collée



**Modèles sous emballage –**  
tous les modèles présentés doivent porter une étiquette « énergie », même s'ils sont vendus uniquement dans leurs emballages (à moins qu'il y ait un téléviseur du même modèle présenté hors de son emballage, avec une étiquette « énergie »)



**Autres modifications de l'étiquette –**  
le design de l'étiquette et de son contenu ne peut pas être modifié. L'exemple montre un cas où un symbole spécifique a été modifié d'une manière non acceptée par la réglementation. La manière réglementaire d'afficher qu'un téléviseur n'a pas d'interrupteur marche/arrêt est d'enlever totalement cette case, et de laisser un espace vide, et non pas de la décocher.



**Publicités –**  
il manque une déclaration de classe d'efficacité énergétique



# Qui est chargé de vérifier la présence de l'étiquette « énergie » ?

Afin de vérifier la conformité aux exigences réglementaires, chaque Etat Membre de l'Union Européenne a nommé une autorité nationale de surveillance du marché<sup>6</sup>, qui a officiellement le pouvoir de lancer une procédure de vérification.

Ces différentes autorités visitent des points de vente, physiques ou en ligne, pour vérifier le bon affichage de l'étiquette « énergie » et des autres informations requises.

Plusieurs autorités ont révélé que les visites de points de vente se font souvent à la suite de réclamations sur un affichage ou des informations déficientes signalées par des clients insatisfaits ou des associations de consommateurs.

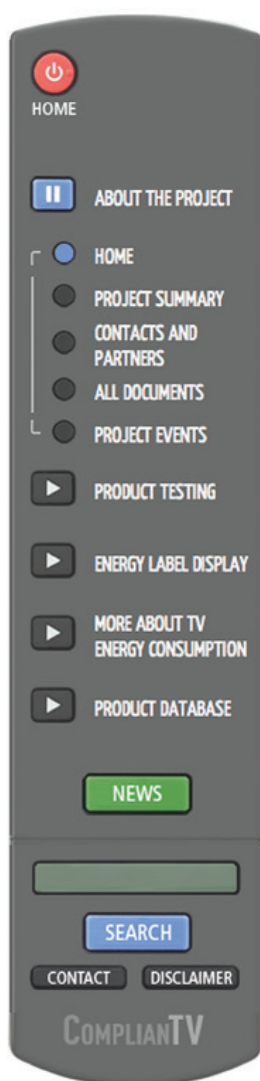
Dans certains pays, plusieurs centaines de visites de points de vente sont réalisées par an. De plus, avec les nouvelles réglementations en matière d'étiquette « énergie » et d'écoconception s'appliquant aux téléviseurs, l'attention portée à ces aspects devrait logiquement s'accroître.

---

<sup>6</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/documents/eco-design/national-contacts/market-surveillance/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/documents/eco-design/national-contacts/market-surveillance/index_en.htm)

# A propos du projet CompliantTV

14



Avec la mise en place des directives cadres relatives à l'étiquetage énergétique européen (N°2010/30/UE) et à l'écoconception (N°2009/125/CE), l'Union européenne a introduit des outils puissants pour soutenir l'évolution du marché vers des produits plus efficaces énergétiquement. En particulier, les téléviseurs, qui sont concernés par ces deux directives, sont désormais soumis aux réglementations sur l'écoconception (règlement N°642/2009) et l'étiquetage énergétique (règlement N°1062/2010), dans le but d'encourager les producteurs à concevoir des modèles plus efficaces énergétiquement.

L'efficacité de ces politiques repose essentiellement sur la bonne application des réglementations. Cependant, la quasi-totalité des informations d'efficacité énergétique sur le marché de l'UE-28 sont aujourd'hui fournies par auto-déclaration des fabricants, comme prévu par les directives. Jusqu'à présent, peu de tests « produit » ont été réalisés et les informations fournies ont été peu contrôlées de manière indépendante. De même, peu d'initiatives ont été lancées pour vérifier la disponibilité des informations requises en point de vente.

Dans ce contexte, le projet CompliantTV, mené par un consortium de dix partenaires expérimentés, incluant trois laboratoires de tests, a pour but d'évaluer la conformité des téléviseurs avec la réglementation. Cette évaluation est menée par des activités de vérification des exigences spécifiées par les règlements N°642/2009 et 1062/2010. Ce faisant, le projet fournira une base de données, ainsi qu'un important savoir-faire et retour d'expérience qui seront partagés avec différentes parties prenantes (autorités de surveillance du marché, laboratoires de test, fabricants, distributeurs, consommateurs)

Enregistrez-vous en ligne sur le site web dédié au projet pour être notifié des nouvelles publications, et parcourez-le pour en savoir plus sur les activités de vérification qui sont menées !

[www.complianttv.eu](http://www.complianttv.eu)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

Le contenu de cette publication relève entièrement de la responsabilité de ses auteurs. Il ne reflète pas nécessairement la position de l'Union Européenne. Ni l'EASME ni la Commission européenne ne peuvent être tenues pour responsables de l'usage fait du présent document.



# Le projet ComplianTV est mené par :

15



**France** : BIO Intelligence Service (BIO IS), coordinateur du projet  
Adresse : 185 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine, France  
Contact : Shailendra Mudgal  
Email : [shmudgal@bio.deloitte.fr](mailto:shmudgal@bio.deloitte.fr)  
Web : [www.biois.com/en/](http://www.biois.com/en/)



**Autriche** : Austrian Energy Agency (AEA)  
Adresse : Mariahilfer Strasse 136, Vienna 1150, Austria  
Contact : Alban Burgholzer  
Email : [alban.burgholzer@energyagency.at](mailto:alban.burgholzer@energyagency.at)  
Web : [www.energyagency.at/](http://www.energyagency.at/)



**Organisation européenne** : DigitalEurope  
Adresse : Rue de la Science, 14, B-1040 Brussels, Belgium  
Contact : Sylvie Feindt  
Email : [sylvie.feindt@digitaleurope.org](mailto:sylvie.feindt@digitaleurope.org)  
Web : [www.digitaleurope.org/](http://www.digitaleurope.org/)



**Organisation européenne** : ECOS – European Environmental Citizens Organisation for Standardisation  
Adresse : Mundo B, Rue d'Edimburg, 26, B-1050 Brussels, Belgium  
Contact : Alun Jones  
Email : [alun.jones@ecostandard.org](mailto:alun.jones@ecostandard.org)  
Web : [www.ecostandard.org/](http://www.ecostandard.org/)



**République Tchèque** : SEVEN, The Energy Efficiency Center  
Adresse : Americká 17, 120 56 Praha 2, Czech Republic  
Contact : Juraj Krivosík  
Email : [juraj.krivosik@svn.cz](mailto:juraj.krivosik@svn.cz)  
Web : [www.svn.cz/en/](http://www.svn.cz/en/)



**Allemagne** : Technische Universität Berlin  
Adresse : Gustav-Meyer-Allee 25, 13355 Berlin, Germany  
Contact : Johanna Emmerich  
Email : [Johanna.emmerich@tu-berlin.de](mailto:Johanna.emmerich@tu-berlin.de)  
Web : [www.tu-berlin.de/](http://www.tu-berlin.de/)



**Allemagne** : ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung GmbH  
Adresse : Neckarstraße 155, 70190 Stuttgart, Germany  
Contact : Rudolf Heinz  
Email : [R.Heinz@ipi.de](mailto:R.Heinz@ipi.de)  
Web : [www.ipi.de/en/](http://www.ipi.de/en/)



**Allemagne** : VDE Prüf- und Zertifizierungsinstitut GmbH  
Adresse : Merianstrasse 28, 63069 Offenbach Am Main, Germany  
Contact : Gerhard Heine  
Email : [gerhard.heine@vde.com](mailto:gerhard.heine@vde.com)  
Web : [www.vde.com/en](http://www.vde.com/en)



# Le projet CompliantTV est mené par :

16



## Pays-Bas : Re/genT

Adresse : Lagedijk 22, 5705BZ Helmond, Netherlands

Contact : Patrick Beks

Email : [patrick.beks@re-gent.nl](mailto:patrick.beks@re-gent.nl)

Web : [www.re-gent.nl/](http://www.re-gent.nl/)



## UK : EST – Energy Saving Trust

Adresse : 21 Dartmouth Street, London SW1H 9BP, United Kingdom

Contact : Tom Lock

Email : [Tom.lock@est.org.uk](mailto:Tom.lock@est.org.uk)

Web : [www.energysavingtrust.org.uk/](http://www.energysavingtrust.org.uk/)



DigitalEurope, fédération européenne de l'industrie des TIC et des produits électroniques grand public recommande l'utilisation de ce guide pour l'affichage de l'étiquette « énergie » des téléviseurs.

DIGITALEUROPE 