Rencontre nationale dédiée à l'étiquetage énergétique en France, le 1 avril 2015

BIO Intelligence Service et UFC - Que Choisir ont organisé le 1 avril 2015 à Neuilly-sur-Seine une rencontre nationale dédiée à l'étiquetage énergétique mis en place par la Directive européenne 2010/30/EU. Cet événement a été l’occasion de réunir autour d’une même table fabricants, distributeurs, pouvoirs publics ainsi qu’ONG pour une présentation des activités des projets européens ComplianTV et MarketWatch et de leurs premiers résultats. Cette rencontre a également permis de lancer un débat vif et constructif entre les participants.

Vous pouvez télécharger tous les documents relatifs à cet évènement en cliquant sur [ce lien](http://www.compliantv.eu/download-library/presentations-rencontre-nationale-etiquetage-energetique-france-1-04-2015) :

* Le programme détaillé
* Présentations :

Projet ComplianTV par BIO Intelligence Service

Projet MarketWatch par UFC - Que Choisir

Résultats du projet ATLETE II par l’ADEME

Etat des lieux de la surveillance du marché en Europe par l’ADEME

Présentation de la campagne de contrôle de 2014 par la DGCCRF

* Compte rendu de la réunion

National workshop on energy labelling in France on April 1, 2015

A workshop was organised by BIO Intelligence Service in cooperation with UFC - Que Choisir on April 1 in Neuilly-sur-Seine, France. It was dedicated to presentation of European projects ComplianTV and MarketWatch, lessons learnt of market surveillance activities in France related to energy labelling, as well as a round table hosting representatives of retailers, manufacturers, public authorities and NGO.

All documents (in French) related to the workshop are available under [this link](http://www.compliantv.eu/download-library/presentations-rencontre-nationale-etiquetage-energetique-france-1-04-2015):

* Detailed agenda
* Presentations:

ComplianTV project by BIO

MarketWatch project by UFC - Que Choisir

ATLETE II project results by the French Agency for Environment and Energy Management (ADEME)

Market surveillance situation in Europe by ADEME

Inspection campaign in 2014 presentation by French MSA (Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes – DGCCRF)

* Minutes of the meeting